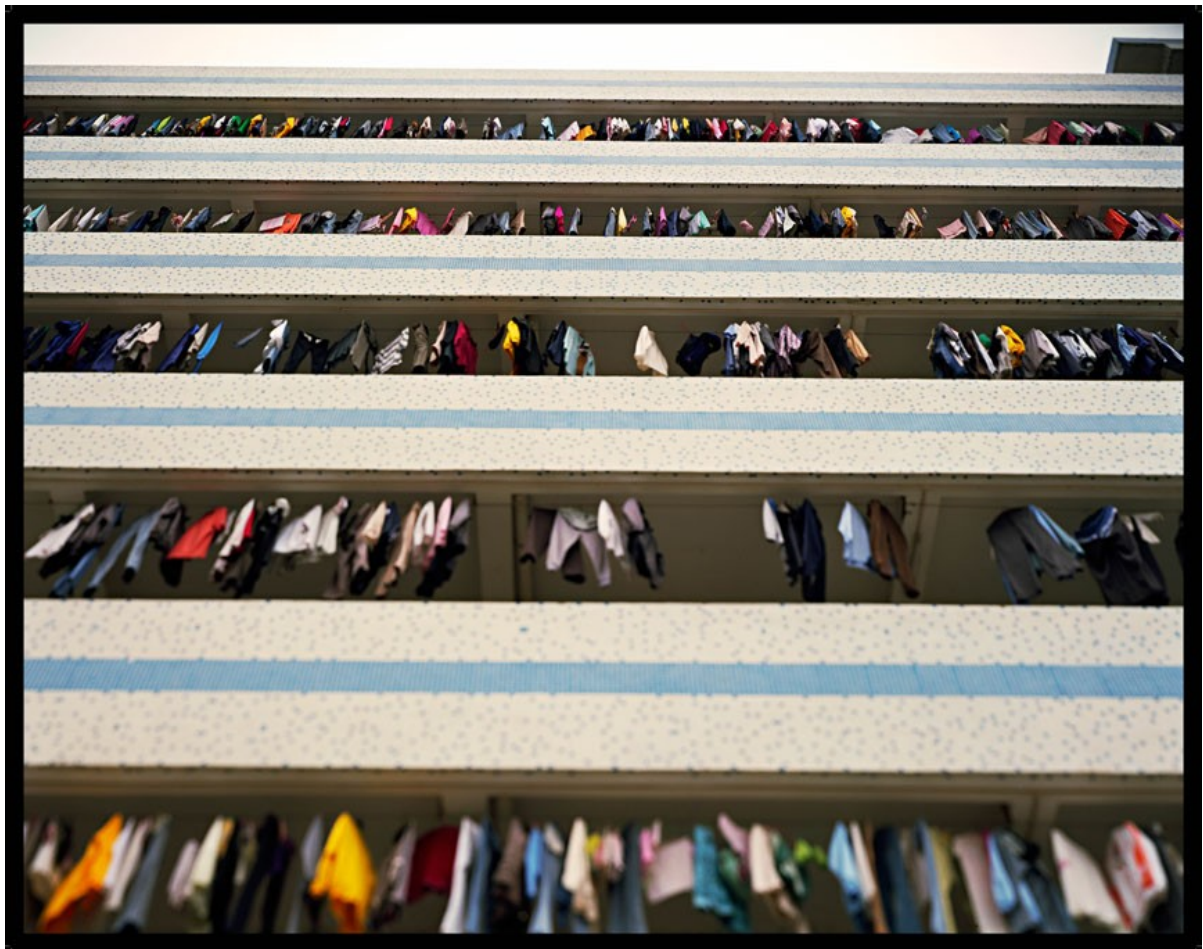


《繼續尋找米奇的良心》

迪士尼產品中國製造廠商的勞工調查報告之三
(2005-07 年工廠調查回顧)



大學師生監察無良企業行動
發表日期：2007年9月12日

報告撮要：

是次回顧調查發現，除了一間有較顯著的改善外，其餘五間工廠的情況都無改善，甚至比之前更差。工資方面，受調查的工廠工人的底薪基本上都符合當地的最低工資標準，可是在加班費方面卻嚴重違法。包括，工人加班 36 小時之後不算加班，工廠每天定一個高於正常勞動強度的定額工作，在正班前未能完成的工時都不算加班，工人變相免費加班。而且除了一間之外，所有工廠都扣押工人一個月以上的工資，南新廠更如兩年前一樣扣押 45 天。工時方面所有受調查工廠都嚴重超時工作，最少違法的工廠工時，也較法定標準高出 20%，絕大部份都每月工時都超過 330 小時，工人平均每天工作 12 小時。

而宿舍方面，因為受調查工廠有 90% 以上的工人為農民工，因此，工廠提供住宿顯得極為需要，可是，有工人表示宿位不足，工人必須外宿繳付昂貴的租金。而即使住宿，所有宿舍環境都非常惡劣，10 人或以上一間房，共用廁所，工人完全沒有私隱，而且衛生情況很差。而伙食方面，大部份工廠都有提供伙食，但面對高強度的勞動，工人表示每餐都只有素菜及極之少量的肉，根本不夠飽，而且食物也不衛生。

只有一半受調查工廠與工人簽署勞動合同，而其中一間的合作更是不具有任何的法律效力。而保險方面，只有少部份的工廠有為工人購買，而且只為一部份操作危險機器的工人購買工傷保險。受調查工廠的女工比例相當高，佔 80% 以上，可是，絕大部份受調查的工人，都表示不清楚有否提供有薪產假，而其中兩間，都是制度上有產假，可是實際上沒有。

是次調查中，最嚴重的問題是，所有工廠都嚴重「造假」。有一半受調查工廠的全有受訪工人都表示未聽過何謂「迪士尼生產行為守則」；而且工人表示迪士尼查廠會事先通知工廠；在查廠時調查員多數只詢問廠領導，而沒有向工人過問一句；而工廠更肆無忌憚地製造假文件，包括勞動合同、工時紀錄、工資單等；工廠更以威迫利誘的手段嚴密地培訓工人迫使工人在查廠時「配合」工廠，對調查員說工廠符合勞動法，這個問題正正反映了企業自我監察的機制的徹底失敗。

從這次調查可見，所謂的迪士尼監察制度根本形同虛設，未能發揮監察供應商落實生產行為守則，工人慘被剝削。

因此我們**要求迪士尼：**

1. 嚴格遵守《勞動法》；
2. 向內地供應廠的所有工人，每人都獲發一份合法的勞動合同，及迪士尼中文簡體版的《生產行為守則》；
3. 在企業監督機制加入工人參與，並邀請民間團體參與協助在工廠成立有代表性的監督機制；
4. 公開迪士尼所屬或外判廠商的工廠名稱與廠址，讓民間社會監察其企業行為。

迪士尼帝國

迪士尼天文數字的利潤

2005年 Interbrand / BusinessWeek 的世界 100 強品牌（按照企業的資產總值計算）迪士尼排名第 7 位¹，意想不到的，由 1962 年於美國紐約證券交易所上市，迪士尼當時股價只有不足 \$1 美元，40 年後的今天迪士尼的股價已升至 \$35 美元。而根據迪士尼 2006 年的年報資料，迪士尼全年總收入有 \$342 億美元收入，是柬埔寨 2006 年的 GDP 的 5 倍²！迪士尼不止富可敵國，因為它比國家富裕得多，而且相較國家，迪士尼每個行為對全球都舉足輕重。

迪士尼 2006 年的純利方面也相當可觀，高達 \$33 億美元，升幅為 34%。³一個迪士尼中國供應廠普通工人月薪僅 900 元人民幣（工人工資資料在「兩年後，迪士尼工廠工人待遇無改善」部份詳述），迪士尼一年的純利是其 2896 萬倍，即是一個工人要工作 30 萬年才有迪士尼一年的純利⁴！而近五年迪士尼的收入也有持續穩定地約 7% 的增長（除了 2005 年之外），證明了迪士尼王國正不斷地擴展中。

迪士尼消費品無孔不入

而造成迪士尼每年龐大的利潤，其中一部份絕對是歸功於迪士尼的消費品。2006 年，迪士尼的消費品的總收入有 \$21 億美元，佔總入的 6%。雖然迪士尼消費品的收入不及其他的業務多，但對迪士尼而言，這可說是無本生利的生意。2006 年，迪士尼在消費品方面的業務的支出是只 \$1600 萬美元，為所有業務中最少，支出與收入的比例高達 137 倍。

迪士尼的消費品在全球超過 90 個國家出售。除了供應廠商自行發行迪士尼產品外，從 1987 年開始，迪士尼亦自設零售渠道，首間迪士尼商店（Disney Store）開業，至 1999 年，全球已有 728 家⁵，覆蓋面可說是無孔不入，其產品亦極為包羅萬有，有服裝、玩具、家居用品、出版書籍、食品及飲料、文具、消費電子產品、互動工作室（設計電子遊戲、電腦及數碼系統），足以涉及每一個城市人的每一個生活細節之中。

迪士尼是全球第三大的玩具商，只比孩之寶（Hasbro）、美泰（Mattel）小。服裝方面，迪士尼已經成為全球第 12 大的零售品牌，比 Benetton、Faded Glory、Banana Republic 還要大，每年零售額達 \$20 億美金。電子遊戲產品是近年最受年輕人市場歡迎的娛樂產品，迪士尼當然也不會放過這個重要市場，近年，迪士尼已經開設 Buena Vista Games, Inc. (BVG)，負責行銷及電子遊戲產品的特許經營，可見，迪士尼已計劃會進一步發展電子遊戲機市場。⁶

而迪士尼每逢有新動畫電影上畫，都會配合該動畫人物推出大量的消費品，以助電影宣傳。最經典的例子是《獅子王》，該動畫片投資高達 4500 萬美元，到 2007 年，其衍生產品的收入更是達到了 20 多億美元，較初始投資時足足增加了 44 倍。⁷

1 百度百科網頁，<http://baike.baidu.com/view/17085.htm>。

2 柬埔寨 2006 年的 GDP 只有 \$6,431,000,000 美元，聯合國資料庫，<http://unstats.un.org/unsd/snaama/resultsGDP.asp?Series=2&CCode=116&Year=2006&SLevel=0&Selection=basic>。

3 《迪士尼年報》，2006 年。

4 33 億美元 x 7.9 (匯率) / 900 元人民幣 x 12 個月。

5 Janet Wasko 著，林佑聖及葉欣怡譯：《認識迪士尼》。台北：社弘智文化事業有限公司，年份？。

6 《迪士尼年報》，2006。

7 記者蔣姪姪，〈誰來打造中國的『迪斯尼』？〉，《解放日報》，2007-07-03。<http://www.p5w.net>

迪士尼特許經營商的關係

隨著迪士尼品牌的知名度不斷上升，全球有很多公司聯絡迪士尼請求允許在其產品上印上迪士尼人物，開始時迪士尼認為這樣變相是免費助迪士尼宣傳，因此，都沒有收那些公司任何費用。可是，印有迪士尼人物的消費品愈來愈多，而迪士尼也缺乏資金，因此，迪士尼決定建立消費品的特許經營制度。⁸1929年，迪士尼第一次同意以米奇老鼠為主題製作筆記本，為迪士尼帶來\$300 美元的收入。



左圖：鴻興廠的迪士尼小熊維尼小書。

右圖：煌星廠生產迪士尼米奇老鼠的小手袋。

迪士尼是以特許經營的方法來生產其消費品。生產印有迪士尼版權的卡通人物，都必須向迪士尼的特許經營辦公室⁹申請及購買特許經營權，特許經營權包括產品設計、研發、生產、發行，迪士尼則收取特許經營費。因此，基本上，迪士尼在消費品上，只是「坐著收錢」，全球有上萬的商人正焦急地輪候付錢給迪士尼，來助迪士尼作宣傳，而迪士尼不用考慮任何生產及市場的問題，包括設計、銷售成本、市場浮動風險，因為這些風險全由特許經營商承擔。

迪士尼今年持續成為全球最大的特許經營權持有人(Licensors)，其產品的銷售地點超過 90 個國家，主要的特許經營權(Franchise)有米奇老鼠(Mickey Mouse)、恐龍戰隊(Power Rangers)、公主系列(Disney Princess)及小熊維尼(Winnie the Pooh)。2001年，迪士尼公主系列只有\$3 億美金零售，至 2005 年升至\$30 億美金的零售額，4 年之間，高達 10 倍的增長。可見，透過特許經營，迪士尼收到宣傳品牌之效，又可完全不用承擔風險，還可以一勞永逸，坐收漁人之利。

以下是一個迪士尼消費品供應商的心聲：

「廣東裕寶偉業科技發展是內地首家同時取得生產及銷售授權的廠商。公司董事長劉裕章稱，這門生意並非穩賺不賠，可謂『前途光明，道路坎坷』。……迪士尼在這場爭奪授權戰中輕而易舉進帳萬金，但授權商艱辛之路『誰人知』。……迪士尼娛樂品牌享譽世界，但開拓市場的前期投入每家可能就要上千萬費用。劉裕章回顧與迪士尼談判時的嚴苛情形仍歷歷在目：

[t/news/cjxw/200707/t1066997.htm](http://news/cjxw/200707/t1066997.htm)

⁸ 彭程武主編：《迪士尼營銷——銷售歡樂的成功法則》。北京：中國經濟出版社，2003年2月，p.82-83。

⁹ 除了北美有各產品的迪士尼特許經營辦公室，其他地方均設有專責處理特許經營商的辦公室，全球共 11 個，分別在日本、中國、比利時、英國、丹麥、阿根廷、德國、法國 (2 個)、意大利、西班牙。

迪士尼派專家多次反覆考察及市場調研才予以過關，又根據行業差異制訂『收費方案』以確保最大收益。……劉裕章稱，公司需繳納基本授權費用數百萬元人民幣，日後還需按年銷售提成向迪士尼『進貢』。」¹⁰
可見迪士尼供應商都在苦苦經營，而迪士尼則坐享漁人之利。

「帝國」的擴展

——迪士尼對全球的野心

「令我們的生意擴展，特別在國際市場方面，在將來是非常關鍵的。我很高興在這裡報告我們在 2006 年有很大的進展，特別在迅速發展的市場中國及印度。」

Robert A. Iger

迪士尼主席及行政總裁
給股東的信，2006 年報

這段說話揭露了迪士尼王國對於向全世界每個角落擴展的野心。發展國家市場已經飽和，要令企業持續擴展，資產總值繼續上升，迪士尼必須將企業帝國之手伸向發展中國家。迪士尼希望在未來五年把其國際業務營業額由 18% 增至 30% 以上，現在主要的海外營業額（約 \$40 億美元，佔 60%）來自歐洲，35% 來自亞洲，只有 5% 來自拉丁美洲¹¹。

迪士尼的目標開發市場，有中國、俄羅斯、南韓、拉丁美洲及印度。在全面進攻新開發市場之前，迪士尼總以電視頻道作為先鋒，以便進入每一個家庭的生活，為品牌在當地打下重要基礎。2003 年於中國及印度設立迪士尼電視台還在計劃階段，可是，在 2005 年，印度已經有 23 個國際迪士尼頻道¹²。2006 年，迪士尼在越南已設置有線頻道¹³。此外，迪士尼亦與零售商簽訂協議，在越南、柬埔寨、老撾銷售旗下的玩具、服飾及其他消費產品。¹⁴

——迪士尼對中國的野心

「中國擁有全球最大的人口，及其中一個最快的經濟增長的國家，令到她成為一個極為吸引迪士尼市場的地方。……過去十年迪士尼在中國發展出很重要的里程碑，是在香港迪士尼樂園成功又華麗的開幕。」

Robert A. Iger

迪士尼主席及行政總裁
給股東的信，2005 年報

迪士尼的顧客目標群體主要是年輕人，在中國擁有超過 800 萬的消費者是在 21 歲以下，因此中國成為近幾年迪士尼最為重要的開發市場。2006 年 6 月，上海市政府宣佈已向中

10

〈迪士尼授權品牌需絞腦汁〉，《文匯報》，9-9-2005，<http://paper.wenweipo.com/2005/09/09/AV0509090001.htm>

11 《信報財經新聞》，2001-06-11。

12 《迪士尼年報》，2005 年。

13 《迪士尼年報》，2006 年。

14 《香港經濟日報》，2006-05-03。

央申請興建迪士尼主題公園，上海迪士尼樂園目前仍然在等候國務院作最後決定¹⁵。

迪士尼透過刊物、動畫、消費品及電視頻道，已經在中國市場站穩陣腳。2005年，在中國創刊11年的《米老鼠》雜誌成爲全中國最高銷售的兒童雜誌。2005年，全中國在超過9100萬的小孩看過迪士尼的動畫，23個迪士尼的電視台已深入3億8000萬個中國家庭。2005年，迪士尼角（Disney Corners）只有1800間，2006年在內地25個城市的百貨公司，已經設立超過4200間迪士尼角，擁有250萬的消費者。¹⁶2007年7月暑假期間，一百場《迪斯尼米奇明星魔幻秀》在中國巡迴演出，包括北京、上海、深圳、杭州、濟南、青島等8個城市¹⁷。迪士尼更表示，除了在北京、上海、廣州等一綫城市外，還將擴大二三綫城市的發展，之後幾年，將在武漢、成都、重慶、南京、杭州、哈爾濱、沈陽、長春等地着重發展業務。¹⁸

而早在遍地迪士尼消費品之前，迪士尼工廠在中國已經是多如牛毛。2005年，在迪士尼國際勞工標準計劃的迪士尼內地供應商名單中，就已經有1萬2千間¹⁹，以一間中型的普通工廠有700個工人計算，全中國就有840萬工人沒日沒夜地爲迪士尼加班，爲帝國擴充版圖的野心獻出血與汗。

迪士尼沽名釣譽，拒負社會責任

2007年3月，《財富雜誌》選出「全球最受尊崇的企業」，迪士尼勁升17級，由33位跳升至16位，並指出「迪士尼公司亦得到了同業的讚許。在同業評分中，迪士尼在管理、創新傳統和社會責任方面都得到最高分。在347家被評分公司中，米老鼠之家所得的平均分最高，成爲美國最受尊崇的企業。」²⁰

美國一項調查顯示，今年第八度進行年度「全球聲譽最佳企業」的民調評選，迪士尼排名爲38。這項調查，要求受訪者就產品及服務、創新、工作環境、企業治理、公民責任、領導能力、營運績效等七項因素，提出他們認爲的貢獻度，然後得出受評企業的聲譽分數。結果顯示，公民責任首度成爲對企業聲譽影響力最大的因素²¹。可見，在消費者心目中，迪士尼是一間在社會責任方面做得比較完善的企業，所以認爲迪士尼是一間有聲譽的企業。這個民調評選亦證明了迪士尼的公關手段非常高明，即使迪士尼近年多次被揭發多宗血汗工廠事件，被指在其生產鏈中，生產迪士尼消費品的工人往往受到嚴重的剝削，勞工條件非常不人道，可是仍未能把迪士尼的虛假面具撕破。迪士尼依然成功地把消費者欺騙，保持良好企業形象。

15 《文匯報》，2006-06-25。

16 《香港經濟日報》，2006-07-25。

17 〈迪斯尼百場舞台劇出擊暑期市場〉，《第一財經日報》，2007-05-31。

18 〈和迪士尼一起『玩』〉，《中國經營報》，2007-06-18。

19 資料來源自迪士尼國際勞工標準計劃

20 〈全球最受尊崇的企業〉，《華潤雜誌》，2007-03-

19。 <http://www.crcmagazine.com/dmsmagadoc/CRC02/2007/2218/content12.asp>。

21 《星島環球網》，進行調查的公司是美國紐約名爲聲譽研究所的顧問及服務公司，
http://www.singtaonet.com:82/fin/200705/t20070524_543265.html。



圖：香港迪士尼樂園一周年慶典，SACOM 到樂園內抗議迪士尼剝削中國工人。

雖然迪士尼於 1996 年設立了國際勞工標準計劃（International Labour Standards Programme）及制訂了「生產行為守則」（Code of Conduct），並把其守則翻譯成 50 多種不同語言，亦設有監察供應商勞動條件的制度。可是，在是次的調查可見，竟然沒有一位受訪工人聽聞過何謂「迪士尼的生產行為守則」。在工廠每天工作的工人也未聽聞過守則，更遑論守則的執行有成效，而可悲的是工人繼續慘遭剝削。

報告目的

過去兩年，大學師生監察無良企業行動（SACOM）也就迪士尼於內地的供應商的工作人待遇，發表過兩份報告，總共調查了六間工廠，產品包括迪士尼的文具、玩具、蠟燭、鎖匙扣、圖書，調查發現全部工廠都嚴重違反中國的《勞動法》。報告發表後，引起了國際及本地社會的高度關注，而 SACOM 也發動過多次針對迪士尼血汗工廠問題的行動，可是，迪士尼並沒有積極回應，一直沒有協助供應商進行整改，亦沒有在監察制度中加入工人及民間社會的參與。於 2007 年 1 月更對其中一家被調查的玩具廠作出停單行為，導致工廠倒閉，800 工人頓時失業²²。

今次，適逢香港迪士尼樂園慶祝開幕兩周年，迪士尼再度成為本地社會關注的焦點，各界也關注迪士尼過去兩年在香港的表現。SACOM 在此時，亦再調查這兩年來被調查過的迪士尼供應商，期望回顧一下，在民間團體監察迪士尼的勞工待遇的情況下，究竟工人待遇有沒有改善，而在此迪士尼有沒有盡責地負上社會責任，扮演保障工人權益的角色。而結果是，迪士尼完全令消費者失望，六間被調查及揭發過有嚴重違反勞工權益的工廠，在兩年後，情況仍然沒有改善，工人待遇依然惡劣。

調查方法

SACOM 由 2005 年 6 月至 2006 年 8 月期間透過互聯網搜索、公司資料、相關人士提供資料等途徑，找出 6 家從事生產迪士尼產品的內地工廠，確定調查範圍。並分別於 05 年 8 月及 06 年 9 月發表報告。

今年 7 月至 8 月期間，SACOM 調查員前往這六家之前被調查過的迪士尼供應商進行回顧調查。調查以開放式問卷的進行，訪問了 150 位 6 家工廠不同部門、不同年資、不同工位的工人，以確保有關勞動條件資料的準確性。有關迪士尼的背景資料，我們主要從書籍、報章、互聯網及經濟期刊等相關文獻獲取資料。

報告內所有勞動法規均以《中華人民共和國勞動法》及廣東省勞動和社會保障廳的規定為標準。

22 燴星廠倒閉事件，詳情可參閱 <http://www.sacom.hk/chi/modules/magazine/article.php?articleid=76>。

兩年後，迪士尼工廠工人待遇無改善

以下是六間廠現在的勞工待遇情況（所有金額單位為人民幣）：

第一間：洛定集團

第一次調查日期：2005 年 7 至 8 月

洛定集團下屬 4 個廠：洛定文具製品廠、洛藝文具廠、橋藝文具製品廠、欣澄文具有限公司

地址：東莞市橋頭鎮新城大道洛定工業城

資金來源：香港

產品：迪士尼文具



圖：洛定廠工人中午下班情況。

工人待遇	2005 年	2007 年	中國勞動法規定
工資	加班少的工資約 \$600-700，加班多的時候約 \$800 - 900 元。	<p>與 05 年相比，工人的底薪提高了，但加班費仍然不合法。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每月底薪 690 元，基本工時 168 小時，即時薪為 4.12 元。 ● 加班工資方面，在 36 小時之內按每小時 6.15 元計算，但如果加班超過 36 小時，按回基本工資計算，只有每小時 4.12 元。 ● 工時超過 204（168 小時+36 小時）的話，該月份的工資約有 900 元。如果加班多，工人月薪約 1000 元多。 ● 工人每月一般加班 80 至 90 小時，其中 40 至 50 小時（佔總加班時間超過一半）的加班工資是不合法的。 ● 管理層會規定每條生產綫每天的產量，如果工人到了下班時間還沒有完成規定的產量，就不會算為加班， 	<p>第四十八條：用人單位支付勞動者的工資不得低於當地最低工資標準 05 年東莞最低工資為 574 元，現時為 690 元，標準時薪 4.02 元。</p> <p>第四十四條法定加班工資分別為法定時薪：平日：假日：法定節日假日：1：1.5：2：3，即 6.03 元，8.04 元及 12.06 元。</p>

		這就等於工人免費為工廠生產 ²³ 。	
發工資時間	扣押 30 天工資。	● 與 05 年一樣。	第五十條：不得克扣或者無故拖欠勞動者的工資。
工時	每天工作 13 小時（8 小時基本工時 +5 小時加班），趕貨時通宵連續 30 多小時工作，每月工時 380 小時。	● 洛定廠行 21 天制，但工人表示，實際上一個月都要工作 28 天，每月只休息 2 天。每月工時約 340 小時。 ● 也有部門因為趕貨，工人一個月一天也不能休息，即使星期天也沒有休息晚上通常還要加班 3 至 4 個小時。	第三十六條：每日工作時間不超過 8 小時、平均每周工作時間不超過 44 小時的工時制度。 第三十八條：勞動者每周至少休息一日。 第四十一條：每日加班工作不得超過 1 小時；因特殊原因需要延長工作時間，每日不得超過 3 小時，但是每月不得超過 36 小時。
職安健	沒有電風扇，夏天時工廠非常悶熱，加上經常連續加班，曾有工人昏倒在車間中。2005 年 7 月 17 日上午內頁部一台機器因為承受不了車間的高溫而發生自燃。 ● 膠水部經常使用天拿水和白電油，但工廠沒有提供口罩等防護措施。 ● 最多工傷發生的部門是電壓部和啤機部。如一名女工，第一次工傷切斷一隻手指，傷癒後上班再被機器壓壞 2 隻手指。另一例子，一名工人手掌被卡在機器未能取出，最後唯有進行手掌截肢。	● 車間沒有空調，也沒有電風扇，空氣很不流通，夏天車間非常悶熱，工人下班時衣服都被汗水浸濕透。 ● 有膠水部工人表示，他們經常使用天拿水，但工廠沒有給工人口罩等防護措施。 ● 啤機部工人表示，經常有工人受了輕微的工傷，被機器壓到手指，但一般都不准休息，只到工廠的醫療室隨便包紮一下。	第五十二條：用人單位必須嚴格執行國家勞動安全衛生規程和標準。
伙食	● 每月伙食費 150 元。 ● 伙食很差，有很大一部份工人在外用餐，	● 工廠不再提供食堂，工人都必須在外吃飯，每餐 5 元左右。	不適用

23 工人表示為了在下班前完成產量，都感到壓力十分大，很多工人會犧牲休息時間，午飯及晚飯只匆匆吃完，甚至乎不吃來趕工。

	約 3-5 元一餐。		
住宿	每月 25 元住宿費，及 10 元治安管理費。 ● 住宿每間住約 12 人，有兩個風扇。	與 05 年一樣。	不適用
產假	名義上是有 90 天的休假，但是有工人反映實際上懷孕以後是沒有假期的，懷孕後，一般的女工受不了長時間加班，都會辭工回家。	與 05 年一樣。	第六十二條：女職工生育享受不少於 90 天的產假。
合同及保險	● 工人進廠 15 天才簽合同，合約期為一年。 ● 工廠扣留工人工資單。	只有部分開機器的工人購買工傷保險；全廠工人都沒有醫療及養老保險。	第十六條：勞動合同是勞動者與用人單位確立勞動關係、明確雙方權利和義務的協議。 第七十條：僱主必須為僱員購買養老、醫療、工傷、失業、生育等保險
查廠	● 查廠前，工廠會對工人進行培訓，查廠過後表現好的工人會有獎勵，400, 至 500 元一次，表現差的會被罰款。 ● 交予查廠人員的勞動合同、工資單和打卡表都是虛造的文件。	● 工人都表示未曾聽說過「生產行為守則」。 ● 客戶查廠之前會先通知。查廠前，管理層要求工人背誦一些工資、加班、福利待遇、安全措施等方面符合勞動法的答案以應付查廠，被抽中的工人按培訓的內容回答，會獲得獎金，每次 50 至 100 元。	不適用

第二間：東莞南新塑膠製品有限公司

地址：東莞市常平鎮松柏塘管理區

第一次調查時間：2005 年 7 至 8 月

資金來源：日本

產品：迪士尼玩具



圖：2007年，下午南新廠外非常寧靜，因工人都上班去。

工人待遇	2005年	2007年	中國勞動法規定
工資	底薪560元，但淡季時只有400元。連加班費工人一般有600元左右。	計件，沒有加班費，每月約800至1100元。	第四十八條：用人單位支付勞動者的工資不得低於當地最低工資標準。05年東莞最低工資為574元，現時為690元。 第四十四條法定加班工資分別為法定時薪：平日：假日：法定節日假 = 1：1.5：2：3。
發工資時間	扣押45天。	與05年一樣。	第五十條：僱主不得克扣勞動者工資。
工時	<ul style="list-style-type: none"> 每天工作12小時，趕貨時工作長達16小時至凌晨，甚至通宵。 每個月休息2個星期日。 	每天工作14小時，每星期7天工作，每月30天約400小時。	第三十六條：每日工作時間不超過8小時、平均每周工作時間不超過44小時的工時制度。 第三十八條：勞動者每周至少休息一日。 第四十一條：每日工作不得超過1小時；因特殊原因需要延長工作時間，每日不得超過3小時，但是每月不得超過36小時。
宿舍	16人一間房，有兩個電扇，一部電話機，共用衛生間和沖涼房。	免費提供宿舍，10多人以上一間房。	不適用
伙食	工廠伙食很差，工人表示不夠飽。	免費提供伙食，伙食很差。	不適用
合同及保險	工人沒有簽過勞動合同或買任何保險。	與05年一樣。	第十六條：勞動合同是勞動者與用人單位確立勞動關係、明確雙方權利和義務的協議。 第七十條：僱主必須為僱員購買養老、醫療、工傷、失業、生育等保險。
罰款	10至100元不等，遲	與05年一樣。	〈企業層工獎懲條例〉：

	到一次罰款 50 元，曠工一天罰款 100 元。		第十六條 對職工罰款的金額由企業決定，一般不要超過本人月標準工資的百分之二十。
辭工不批	工廠規定各部門每月離職率最多 2%，工人辭職只可排隊，最久長達半年，否則只可「自離」，損失 45 天工資。	與 05 年一樣。	第三十一條：勞動者解除勞動合同，應當提前三十日以書面形式通知用人單位。
產假	無產假，女工懷孕都會因抵受不了勞動強度太大而辭職。	與 05 年一樣。	第六十二條：女職工生育享受不少於 90 天的產假。
職安健	工人經常在作業中有碰傷或被機器弄傷的現象但通常只是在工廠作簡單包紮，不視為工傷。	<ul style="list-style-type: none"> ● 噴油部和注塑部經常有工人流鼻血及暈倒。 ● 包裝部和裝配部，因眼睛長期盯着細小的產品，工人視力受損。 	第五十二條：用人單位必須嚴格執行國家勞動安全衛生規程和標準。
查廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 查廠前，管理層會培訓工人對查廠人員答工廠符合勞動法規定。 ● 查廠當日，大多數工人被關在宿舍裏迫工人換下廠服，本來 3000 多人的工廠只剩下 200 至 300 名被訓練過如何應答查廠者問題的工人。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工人沒有聽說過「生產行為守則」。 ● 三個月才有客戶巡廠一次。 ● 查廠前，管理層會給工人進行培訓，教工人查廠時按勞動法要求來答問題。如果被抽中去回答問題，回答的按照之前管理層給工人培訓的答案的就會有 50 元的獎金而如果回答錯了就有可能會被炒掉。 ● 查廠當日，未滿 18 周歲的工人會放假或者帶去看投影，並獲得 10 元津貼，要求他們不要留在工業區附近及不要穿廠服。 	不適用

第三間：齊生燭業製品廠

第一次調查時間：2006 年 7 至 8 月

地址：深圳市龍崗區坑梓鎮秀新村新喬圍工業區

資金來源：香港
 產品：迪士尼蠟燭



圖：齊生廠門外情況。

工人待遇	2006年	2007年	中國勞動法規定
工資	<ul style="list-style-type: none"> 旺季約 500 至 600 元，淡季 400 至 500 元，沒有加班費。 主管見工人熟手後便會把單價降低，以壓低工人工資。 	<ul style="list-style-type: none"> 底薪是 690 元，如裝配部，每個工人每天做 1000 個，工資才 30 元。 管理層為每一個工人訂一個產量。如果工人沒有完成當天的產量，一就是繼續工作，直至做完，但沒有加班費；或者工人照常下班，但會被扣掉工時。 	第四十八條：用人單位支付勞動者的工資不得低於當地最低工資標準。現時深圳的最低工資為 700 元，標準時薪 4.02 元。 第四十四條法定加班工資分別為法定時薪：平日：假日：法定節日假 = 1：1.5：2：3。
發工資時間	扣押工資 30 天。	與 05 年一樣。	第五十條：不得克扣或者無故拖欠勞動者的工資。
工時	每天 12 小時，每月工作 28 天，即 332 至 360 小時。	與 05 年一樣。	第三十六：每日工作時間不超過 8 小時、平均每周工作時間不超過 44 小時的工時制度。 第三十八條：勞動者每周至少休息一日。 第四十一條：每日加班工作不得超過 1 小時；因特殊原因需要延長工作時間，每日不得超過 3 小時，但是每月不得超過 36 小時。
宿舍	無資料	住宿舍扣 35，每個宿舍 12 個床，傳聞 10 月起增加收費至 90 元。	不適用
伙食	工廠強制扣工人伙食費 60 元，但	伙食費 180 元，相比 05 年，加幅達 3 倍。	不適用

	伙食很差。		
合同及保險	無簽合同及購買任何保險。	無簽合同，只為工人購買醫療保險。	第十六條：勞動合同是勞動者與用人單位確立勞動關係、明確雙方權利和義務的協議。 第七十條：僱主必須為僱員購買養老、醫療、工傷、失業、生育等保險
職安健	無資料	裝配部工人的手被包裝盒刮得破損，工人表示很疼，而工廠沒有提供任何防護設施，例如手套。	第五十二條：用人單位必須嚴格執行國家勞動安全衛生規程和標準。
查廠	<ul style="list-style-type: none"> 查廠前，管理層會安排半年工齡以上的工人進行造假培訓，按勞動法回答查廠人員，查廠時工人按培訓內容回答，每次有獎金 50 元。 造假培訓的程序相當嚴謹²⁴。 	全廠的工人都要接受造假培訓，教工人回答查廠人員，工廠都是符合勞動法。	不適用

第四間：珠海鑑隆實業有限公司

第一次調查時間：2006 年 7 至 8 月

廠址：珠海市香洲區洪灣工業區

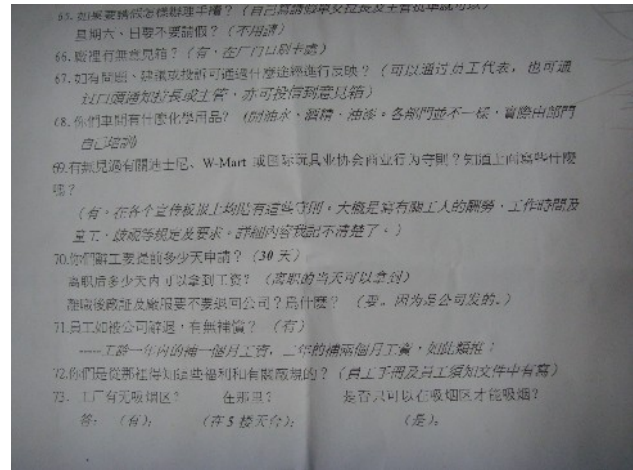
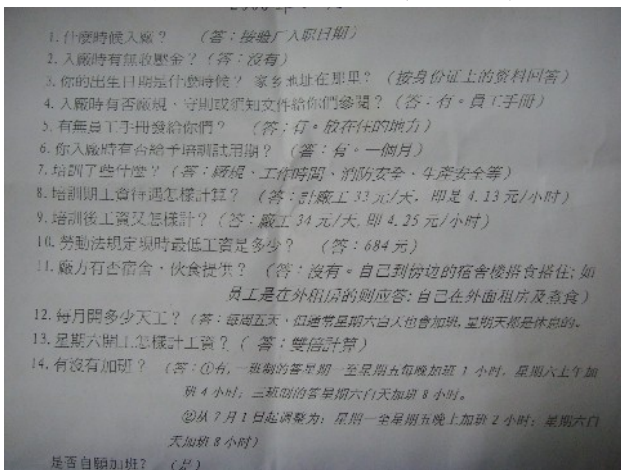
資金來源：澳門

產品：迪士尼玩具

²⁴ 從工人寄給 SACOM 的投訴信可知：05 年 5 月份工廠就集合全廠工人開會，從 500 多人中挑選約 100 人集中培訓，開始每星期培訓兩次。培訓內容是必須按照工廠的規定答覆公證行的調查員，並且凡是答好問題的每人每次有 70 元的獎勵，如果沒有答好的就要被開除出廠，所以工人都很認真用心的天天唸記答案。5 月 17 日早上，工廠集中示範、抽查提問工人，當時有人答的不好，就把他的名字於被調查工人的名單中取消。5 月 18 日早上工廠會組織要查廠的 100 多人作最後排練，其他的 400 多人安排在斜對面的新廠上班。



圖：2007年7月，鑑隆廠中午下班情況。



圖：2006年鑑隆廠的造假培訓「教材」，教工人對查廠人員說工廠符合勞動法。

工人待遇	2006年	2007年	中國勞動法規定
工資	<ul style="list-style-type: none"> 一般每月工資 600-800 元，無加班費。 主管見工人熟手後便會把單價降低，以壓低工人工資。 	<ul style="list-style-type: none"> 一般每月工資 800 至 900 元。 底薪是 710 元/月 加班費勞動法計算，工人現在每月可拿到 1100 元左右。 計時之外，也有規定產量，如果達不到產量就會被扣工時。 	<p>第四十八條：用人單位支付勞動者的工資不得低於當地最低工資標準。現時東莞的最低工資為 690 元。</p> <p>第四十四條法定加班工資分別為法定時薪：平日：假日：法定節日假 = 1：1.5：2：3。</p>
工時	<ul style="list-style-type: none"> 淡季時每天工作 11 至 12 小時，每月 28 天。 旺季時每月工作 30 天 每月工時 332 至 360 小時 	<p>每天工作 14 小時，沒有休息日，每天都要上班，但是可以請假休息。每個月最多可以請 4 天假休息 每月工時 360 小時。</p>	<p>第三十六：每日工作時間不超過 8 小時、平均每周工作時間不超過 44 小時的工時制度。</p> <p>第三十八條：勞動者每周至少休息一日。</p>

	時。		第四十一條：每日工作不得超過 1 小時；因特殊原因需要延長工作時間，每日不得超過 3 小時，但是每月不得超過 36 小時。
宿舍	<ul style="list-style-type: none"> ● 12 人一個房間，每層 15 個房間，一層就住了 180 人，但每層只有一個浴室和一個廁所，工人指宿舍及廁所衛生環境很差。 ● 工人完全沒有私人空間，房間只有兩台風扇，沒有儲物櫃，工人的私人物品都只能放在床上或床底。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 10 人一個房間，有兩台風扇，睡上鋪的那個人會比較舒服。 ● 比以前通風，從外面看上去，像新建的一樣。 	不適用
夥食	工人說：「我們幾乎天天吃通菜，很難吃，吃的苦瓜炒蛋和一個素菜，菜經常煮得黑黑的，苦瓜炒蛋不像苦瓜的味道，兩個菜裏面通常有一個是難以入口而要全倒掉的……」；有工人更指：「那裏煮的東西都不是人吃的，給豬都不吃！」但由於工人沒錢到外面吃，「難吃也得吃」。	與 06 年一樣。	不適用
合同及保險	只與部份老員工簽訂合同及購買保險，是為了應付勞動局及客戶查廠。	有簽合同，但簽合同時，工人只可簽名而不能閱讀合同內容，而且沒有合同副本。	第十六條：勞動合同是勞動者與用人單位確立勞動關係、明確雙方權利和義務的協議。 第七十條：僱主必須為僱員購買養老、醫療、工傷、失業、生育等保險。
查廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 查廠前，主管會給每條生產線一份文件，表示工廠符合勞動法的勞動條件，工人背熟後收回。 ● 查廠當日，沒有簽合同沒買保險、新進廠的工人被迫「放假」，保安守着廠門，不讓這些工人進廠。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶來查廠時，廠的領導跟着，客戶並不會問工人問題。 ● 工廠會給工人培訓，教工人對查廠人員說工廠符合勞動法，但工人表示即使回答不到查廠人員也沒關係，因廠領導很容易蒙混過去。 	不適用

第五間：龍崗煌星輕工製品廠（已倒閉²⁵）

情況最壞的工廠：因迪士尼停單，導致工廠倒閉

第一次調查時間：2006年7-8月

地址：深圳市龍崗區龍崗鎮龍東村

資金來源：日本

產品：迪士尼鎖匙扣



圖：煌星廠生產的米奇鎖匙扣及小手袋。



圖：2007年2月份，煌星廠倒閉後，SACOM到香港的迪士尼辦公室抗議，迪士尼國際勞工標準計劃亞太區主席梁振中（右一）當場否認迪士尼與煌星廠的生產關係。

SACOM於2006年9月揭發煌星違法情況後，由10月開始，廠內已多次謠傳因迪士尼停單而煌星會倒閉。而且，期間工廠訂單明顯減少，工人因開工不足、工資不夠生活費，很多已被迫自動離職。直到今年1月工廠倒閉時，只剩下800多名工人而已。去年12月開始，SACOM及其他民間團體多次去信迪士尼要求解釋，都沒有得到明確回覆。有與迪士尼會面的人士表示，迪士尼負責人直認迪士尼的訂單佔煌星廠高達八成，但一直迴避停單這

25 詳情請參閱SACOM網頁〈煌星廠倒閉，屬迪士尼責任〉一文，
<http://www.sacom.hk/chi/modules/magazine/article.php?articleid=76>

個關鍵問題。直至今年 1 月 31 日下午 5 時工廠突然貼出告示，宣佈工廠停產，要求全廠工人翌日搬離宿舍。賠償方面，工廠提出的方案嚴重低於法定標準，兩年工齡以上的工人，一律只有 2400 元人民幣，兩年以下的，按年資一個月有 100 元人民幣算，上限為 2400 元，而且限制工人須於一星期內簽署協議書，並承諾取得賠償後，不可再向工廠追討。當日，工人對工廠突然倒閉及違法賠償感到非常憤怒，全廠工人自發地包圍工廠，及堵塞深汕公路，爭取合法賠償，但廠方未有絲毫讓步。

當 SACOM 與其他民間團體在本年 2 月 6 日到香港迪士尼公司的辦公室抗議，要求迪士尼對停單導致工廠倒閉的行為負責時，迪士尼竟出爾反爾，否認煌星為其合法代工廠，推說只將專利發予日本公司，對煌星廠的生產毫不知情，並繼續重複謊言：「迪士尼會保障工人權益不被侵害。」

而在煌星廠倒閉後，煌星廠的關聯工廠一星廠搬進煌星廠的舊廠房，並繼續生產煌星廠未完成的產品。6 月份，一星廠倒閉，轉讓予深圳市天瑞有限公司，表面上法人代表及資金來源都與煌星廠及一星廠毫無關係，但很多工人表示，其實背後的老闆根本是同一人、同一公司，不斷將工廠結業，只是為了逃避被揭發違反勞動法的責任，而迪士尼也不管，繼續讓天瑞廠生產迪士尼產品。煌星廠的工人年資都較長，長則 10 年，短亦有 2 年以上，可是一星廠重開後，因煌星倒閉時曾發生工潮，所以一星廠並沒有聘請回煌星的老工人，而重新聘請年輕的工人，煌星廠的老工人都面對沉重的失業問題。

以下是煌星廠及天瑞廠的勞工待遇情況：

工人待遇	2006 年 (煌星)	2007 年 (天瑞)	中國勞動法規定
工資	車間的工人工資是計件的，每月工資約 1200 元。	底薪 700 元，車間的工人是實行半計件半計時，每月工資約 1300 至 1400 元。	第四十八條：用人單位支付勞動者的工資不得低於當地最低工資標準。現時東莞的最低工資為 700 元，標準時薪 4.02 元。 第四十四條法定加班工資分別為，法定時薪：平日：假日：法定節日假 = 1 : 1.5 : 2 : 3。
發工資時間	押一個月工資。	與 06 年一樣。	第五十條：不得克扣或者無故拖欠勞動者的工資
工時	每天工作 8 小時，每周休息 1 天。	每天工作 11 小時，每周休息 2 天。	第三十六：每日工作時間不超過 8 小時、平均每周工作時間不超過 44 小時的工時制度。 第三十八條：勞動者每周至少休息一日。 第四十一條：每日工作不得超過 1 小時；因特殊原因需要延長工作時間，每日不得超過 3 小時，但是每月不得超過 36 小時。
宿舍	<ul style="list-style-type: none"> 住宿費 40 元。 	<ul style="list-style-type: none"> 免費提供住宿。 每房間約住 7-8 人，有冷 	不適用

	<ul style="list-style-type: none"> 宿舍環境一般。 	<p>熱水供應及風扇。</p> <ul style="list-style-type: none"> 如外宿，工廠會提供每月40元補助。 	
伙食	<ul style="list-style-type: none"> 食堂屬於工廠，伙食不錯。 如工人選擇在廠吃，每月伙食費150元。 	<ul style="list-style-type: none"> 工廠將飯堂交由承包商營運，伙食很差，而且衛生環境惡劣。 2.5元一餐。 	不適用
合同及保險	<ul style="list-style-type: none"> 沒有保險。 有簽合同，但工人沒有合同副本。 	<ul style="list-style-type: none"> 沒有保險 有簽合同，而工人也有副本。 	第十六條：勞動合同是勞動者與用人單位確立勞動關係、明確雙方權利和義務的協議。 第七十條：僱主必須為僱員購買養老、醫療、工傷、失業、生育等保險。
產假	所有受訪的工人，其中包括工作多年的工人，都稱從未聽過廠內有提供有薪分娩假期。	與06年一樣。	第六十二條：女職工生育享受不少於90天的產假。
查廠	查廠前，管理層會抽幾名工人做培訓，教工人對調查說工廠符合勞動法，調查時叫他們過去應付查廠人員。	工人沒有見過有客戶來查廠。	不適用

第六間：鴻興印刷（深圳）有限公司 最大改善的工廠：已將危險機器撤換

第一次調查時間：2005年7-8月

地址：中國廣東省深圳市寶安區福永鎮懷德工業村鴻興印刷城

資金來源：香港

生產：迪士尼圖書



圖：2007年7月，中午後工人坐在路旁乘涼。 圖：鴻興廠生產的小熊維尼小書。



圖：2005 年，鴻興廠工傷時有發生，圖為其中一名工傷工人。

工人待遇	2005 年	2007 年	中國勞動法規定
工資	日薪 33 元，月薪約 850 元。	底薪 700 元，加班費按勞動法付一般每月約 1200 元，趕貨時有 2000 元。	第四十八條：用人單位支付勞動者的工資不得低於當地最低工資標準。現時東莞的最低工資為 690 元。 第四十四條法定加班工資分別為法定時薪：平日：假日：法定節日假 = 1：1.5：2：3。
發工資時間	扣押工資 30 天。	無資料	第五十條：工資應當以貨幣形式按月支付給勞動者本人，不得克扣。
工時	每天工作 11 小時，每周 6 天，每月工時約 290 小時。	每天工作 10 小時，每周 6 天，工時約 260 小時。	第三十六條：每日工作時間不超過 8 小時、平均每周工作時間不超過 44 小時的工時制度。 第三十八條：勞動者每周至少休息一日。 第四十一條：每日加班工作不得超過 1 小時；因特殊原因需要延長工作時間，每日不得超過 3 小時，但是每月不得超過 36 小時。
宿舍	<ul style="list-style-type: none"> ● 宿位不足，做滿兩年以上，才能分到宿舍。新工人在外面租房，廠方也沒有房租補助。以往曾發生多次外宿工人在返工途中遇上嚴重交通意外慘死，及女工凌晨下班途中被強姦。 ● 宿舍每間有 4-6 張床，分上下鋪，住 8-12 個人，宿舍環境一般。 ● 衛生間和沖涼房共用。宿舍有熱水提供，但要到一樓提熱水。夏天經常停水，工人晚上下班後常常因缺水 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宿位不足，工人要做滿半年才分得到宿舍住，剛進廠的工人只能在工廠外租房住，每月約需 200-300 元。 ● 宿舍多比以前多設沖涼房，今年沒有了停水現象。 	不適用

	而沒辦法沖涼，很多宿舍只有集體沖涼房。		
伙食	<ul style="list-style-type: none"> ● 強制每月伙食費 150 元 ● 伙食很差。 	免費提供伙食。	不適用
合同及保險	只為危險工位買工傷保險。	三個月合同期滿後為工人買工傷保險、醫療保險、養老保險。	第十六條：勞動合同是勞動者與用人單位確立勞動關係、明確雙方權利和義務的協議。 第七十條：僱主必須為僱員購買養老、醫療、工傷、失業、生育等保險。
罰款	<ul style="list-style-type: none"> ● 如工人違規，整條生產線都要受處分，排隊不齊就要罰工人下班以後在工廠裏掃地拖地。 ● 產品出現問題，工人必須返工，直到做完才能下班，每次都要多做 1 至 2 小時，而且沒有加班費。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 上班時睡覺或是打架會被罰分警告、小過和大過，小過是 50 元，大過是 100 元，記大過三次就會被炒掉。 	不適用
職安健	<ul style="list-style-type: none"> ● 寶安區 2004 年度工傷事故最多的企業前 30 名名單其中一間工廠。工傷個案特別多，有時一周出現 4、5 起。 ● SACOM 發現 3 個月之間就有 10 起工傷意外。主要是發生在沖型部及啤機部，因為機器都沒有安裝保護裝置，工人也沒有防護設施。 ● 「黏盒部」有很多女工都因為在溫度和空氣不流通的環境下工作而暈倒。該部門女工表示，一到了夏天就經常有人暈倒。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 現在沖型部的機器裝了保護屏，工作效率較以往低，但是工傷事故大幅減少。 ● 印刷部已裝設空調，但工人經常接觸天那水和其他化學品，車間貼有相關化學品危險的圖標，但工人接觸時並沒有任何防護。 ● 印刷機發出的聲音非常大，工人表示感到頭暈。 ● 油房經常使用 UV 油、啞油等，一名在這個部門做了十年的女工品質控制員表示這些油有毒，並導致她月經失調。 ● 製品部經常接觸膠水，工人知道膠水有毒，但工廠沒有提供防護措施。 	第五十二條：用人單位必須嚴格執行國家勞動安全衛生規程和標準。
查廠	無資料	工廠經常有客戶來訪，但工廠沒有造假培訓，因為客戶並不會問工人問題。	不適用

根治方法

工人直接參與監察制度

SACOM 跟進迪士尼血汗工場問題已經兩年，可是迪士尼依然毫無改善。從這次調查可見，所謂的迪士尼監察制度根本形同虛設，在回顧調查的六間工廠中，所有被訪工人都表示，迪士尼查廠會事先通知工廠；在查廠時調查員多數只詢問廠領導，而沒有向工人過問一句；而工廠更肆無忌憚地製造假文件，包括勞動合同、工時紀錄、工資單等；工廠更以威迫利誘的手段，迫使工人在查廠時「配合工廠」，嚴密的培訓工人以應付調查員，反映了企業自我監察的機制的徹底失敗。

SACOM 自成立至今，一直強調工人參與的企業監察機制，才是最有效的防止血汗工場出現的辦法。企業若有誠意改善其外判商的勞動條件，應該主動邀請工人參與廠內的監督機制。我們認為，迪士尼必須與勞工團體及非政府組織合作，有系統地在其外判廠商設立有工人參與的企業監督機制。只有工人參與監察，迪士尼才可真正落實對消費者的承諾，保障工人權益不被侵犯。

要求

經過兩年的調查，證明了血汗工廠情況並非個別工廠的問題，而是迪士尼在內地的供應商一般的情況。因此，我們強烈要求迪士尼改變制度，才可根治問題，迪士尼必須：

1. 嚴格遵守《勞動法》；
5. 向內地供應廠的所有工人，每人都獲發一份合法的勞動合同，及迪士尼中文簡體版的《生產行為守則》；
6. 在企業監督機制加入工人參與，並邀請民間團體參與協助在工廠成立有代表性的監督機制；
7. 公開迪士尼所屬或外判廠商的工廠名稱與廠址，讓民間社會監察其企業行為。

大學師生監察無良企業行動 (SACOM)

郵寄地址：香港九龍旺角郵政局，
郵政信箱，編號 79583

電郵：sacom@sacom.hk

電話：852-2392-5464

傳真：852-2392-5463